



MBA Project Management
(690 horas)

MBA Project Management

Presentación

El **MBA Project Management** de **Vértice Business School** es un Programa especialmente diseñado para adquirir una visión global de la empresa, de su entorno y especializarse en la Gestión de Proyectos.

El alumno adquirirá los conocimientos, habilidades y herramientas gerenciales, que los actuales directivos requieren para afrontar los cada vez mayores niveles de exigencia en su día a día, así como la de recién licenciados y profesionales de la empresa que quieren obtener mayores niveles de responsabilidad y afrontar nuevos retos profesionales, ampliando su horizonte profesional hacia el ámbito de la dirección empresarial y de la dirección de proyectos.

Objetivos

Formar directivos en los conocimientos necesarios para la gestión y dirección de empresas, fomentando las aptitudes y capacidades para tomar decisiones, trabajar en equipo, liderar proyectos y personas, analizar situaciones y adquirir un espíritu emprendedor. Gracias a la formación global en todas las áreas de la empresa el alumno sabrá crear definir y configurar un proyecto el alumno aprenderá a conocer y manejar las principales herramientas utilizadas en el control de calidad.

Duración

690 horas

Programa

Habilidades Directivas

Estilos de Dirección
Gestión de reuniones. Delegación. Toma de decisiones.
Gestión del cambio. Gestión de conflictos.
Negociación

Gestión de Proyectos

Visión general de la gestión de proyectos
Las etapas del proyecto Control, costes y calidad en la gestión de proyectos
Presentación del proyecto: Gestión de la documentación

Microsoft Project

Elementos de Project

Los proyectos
Recursos
Seguimiento e informe de un proyecto
Otras operaciones de Project

Marketing y Ventas

El marketing dentro de la estrategia empresarial
El marketing y la dirección comercial de una empresa
Investigación comercial y segmentación
Políticas de producto y precios
Política de distribución comercial
Política de comunicación
Organización de ventas y plan de marketing
Aplicaciones del marketing

Negociación comercial

La negociación comercial: El negociador
El proceso de la negociación comercial
Desarrollo de la negociación

Lean Manufacturing

Introducción al Lean
El Mapa del flujo de valor (VSM)
Herramientas Lean para la mejora Indicadores

Control de Gestión

Presupuestos. Análisis de desviaciones
Centros de Responsabilidades.
Auditorías de gestión
Cuadro de mando integral

Dirección Financiera

La estructura económica-financiera de la empresa
Análisis económico-financiero
El coste y el beneficio de la empresa
El coste de los recursos financieros a corto plazo
Selección y valoración de proyectos de inversión simples
Planificación financiera a largo plazo
Planificación financiera a corto plazo
La autofinanciación de la empresa y política de dividendos

Contabilidad de Costes

Costes: conceptos básicos
Sistemas de costes
Direct costing
Sistema de coste ABC
Costes relevantes

Calidad Total

Los sistemas de calidad
Gestión de la calidad en las empresas
Normalización, Certificación y Acreditación
Requisitos y auditorías de un sistema de calidad

Dirección Estratégica

Competitividad y management estratégico
Organización y estructuras estratégicas
Análisis del entorno general y del entorno específico
Diagnóstico Interno y diagnóstico estratégico
Políticas de crecimiento y desarrollo empresarial
Herramientas estratégicas de gestión

Dirección de Operaciones

Estrategia de producto y tecnología de la producción
Procesos, capacidad y layout
Localización y transporte
Calidad total
Gestión de los RRHH en la producción

Internacionalización

Gestión empresarial para la internacionalización.
Análisis del entorno económico
Marketing internacional
Contratación y negociación internacional.
INCOTERS y códigos aduaneros
Transporte internacional
Financiación internacional.
Mercado de divisas y medios de cobros y pagos.
Documentos y herramientas en el comercio internacional. Ayudas a la exportación

Entorno económico

Flujo circular e Indicadores
Demanda agregada
Mercado de activos
Doble ajuste de los mercados
Oferta y demanda agregados
Problemas económicos

Metodología

Nuestra metodología online permite crear un entorno de aprendizaje activo, próximo y participativo en el campus virtual, **combinando la flexibilidad online con las ventajas** didácticas de elementos propios de la **presencialidad** (videoconferencias, clases magistrales, etc), adquiriendo especial relevancia el trabajo colaborativo en equipo, así como el esfuerzo individual para adquirir los conocimientos prácticos a través de:

- **Casos prácticos** basados en la metodología certificada a partir de la experiencia de la Harvard Business School y las principales Escuelas de Negocio del mundo.
- **Videoconferencias** con docentes altamente cualificados.
- **Master Class** con expertos consagrados en la materia.
- **Notas Técnicas.**
- **Sesiones tutoriales online.**
- **Contenidos Interactivos multimedia**, herramientas multimedia facilitadoras del estudio y asimilación de contenidos.
- **Ejercicios prácticos de apoyo.**
- **Foros de debate** sobre vídeos relacionados, noticias y casos prácticos.
- **Pruebas de autoevaluación** que permiten verificar la asimilación de contenidos.
- **Actividades extraordinarias programadas.**
- **Vídeos prácticos.**
- **Sesiones de Networking.**
- **Proyecto fin de Master.**

Si bien es cierto que la realización de este programa pasa por una **exigibilidad** en materia de entrega de trabajos, realización de tests, tareas planificadas en plazo y participación activa en actividades programadas y colaborativas, también dotamos de una gran **flexibilidad y autonomía al alumnado** permitiéndole aspectos como la posibilidad de ver las conferencias grabadas ante su imposibilidad de asistir, flexibilidad ubicacional por la ventaja online, y el estudio del temario y la realización de determinadas actividades a su ritmo dentro de un plazo limitado pero suficiente.

Por tanto, la **alta interactividad** del alumno con el profesorado y resto del alumnado, la **profesionalidad del claustro docente**, el constante acompañamiento y **seguimiento tutorial personalizado** y la versatilidad de recursos pedagógicos unidos a la **amigabilidad del Campus**, hacen de **Vértice Business School**, la mejor opción para tu desarrollo formativo y profesional.

[Rellena el formulario de matrícula](#)