



MBA Emprendedores
(690 horas)

MBA Emprendedores

Presentación

El **MBA Emprendedores** de Vértice Business School es un Programa especialmente diseñado para aquellos empresarios noveles, emprendedores y futuros empresarios que necesiten complementar su idea de negocio con las competencias, conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para, sin perder la visión global de la empresa, tener las máximas garantías de éxito en el nuevo proyecto.

Nuestro Programa Formativo, también es una gran oportunidad para todos aquellos que por las particulares circunstancias de nuestra Economía actual, quieren dar el paso al autoempleo y convertirse en emprendedores.

A quién va dirigido

El MBA Emprendedores está dirigido a emprendedores que necesiten potenciar sus conocimientos para poder llevar a cabo sus propios proyectos empresariales así como futuros empresarios que quieren un estilo de vida emprendedor, donde ser sus propios jefes y donde sean ellos mismo quienes dirijan su rumbo profesional.

Objetivos

- Dotar de formación especializada a emprendedores en la creación de empresas y la consolidación de aquellas de reciente creación.
- Desarrollar aptitudes de liderazgo y fomentar las capacidades de análisis, trabajo en equipo y, en definitiva, de la gestión empresarial.
- Adquirir una formación global y dominio en todas las áreas de la empresa.

Duración

690 horas

Programa

Contabilidad financiera

Introducción a la contabilidad

Habilidades Directivas y Emprendedoras

Estilos de dirección gestión de reuniones.

Delegación.

Toma de decisiones gestión del cambio.

Gestión de conflictos

creatividad

inteligencia emocional

el laboratorio de ideas

el proceso emprendedor

Fundamentos de fiscalidad

Régimen jurídico de la creación de empresas

Plan de negocio

Dirección de RRHH

Selección

Formación

Retribución

Motivación

Comunicación. Gestión del conocimiento

Estructura organizativa.

Responsabilidad social corporativa

¿Qué es la RSC?

Medidas políticas y legislación Herramientas de RSC

La RSC en la empresa

Control de gestión

Presupuestos.

Análisis de desviaciones

Centros de responsabilidades.

Auditorías de gestión

Cuadro de mando integral

Dirección financiera

La estructura económico-financiera de la empresa

Análisis económico-financiero

El coste y el beneficio de la empresa

El coste de los recursos financieros a corto plazo

Selección y valoración de proyectos inversión de inversión simple

Planificación financiera a largo plazo

Planificación financiera a corto plazo

La autofinanciación de la empresa y política de dividendos

Contabilidad de costes

Costes: conceptos básicos

Sistemas de costes Direct costing
Sistema de coste ABC
Costes relevantes

Marketing y ventas

El marketing dentro de la estrategia empresarial
El marketing y la dirección comercial de una empresa
Investigación comercial y segmentación
Políticas de producto y precios
Política de distribución comercial
Política de comunicación
Organización de ventas y plan de marketing
Aplicaciones del marketing

Negociación comercial

La negociación comercial: el negociador
El proceso de la negociación comercial
Desarrollo de la negociación

Social media

Introducción a la web 2.0, social media
Gestor de comunidad o Community manager
Redes sociales: tipos y usos
Generación de contenidos.
Creación de blogs Herramientas para la creación de las redes sociales
Estrategias para actuar con éxito en social media
Analítica: medición e interpretación de resultados
¿Qué es SEO?

Dirección estratégica

Competitividad y management estratégico
Organización y estructuras estratégicas.
Análisis del entorno general y del entorno específico
Diagnostico interno y diagnostico estratégico
Políticas de crecimiento y desarrollo empresarial
Herramientas estratégicas de gestion

Dirección de operaciones

Estrategia de producto y tecnología de la producción
Procesos, capacidad y layout
Localización y transporte Calidad total
Gestion de los RRHH en la producción

Internalización

Gestion empresarial para la internalización.
Análisis del entorno económico
Marketing internacional e investigación de mercados
Código aduanero.
Incoterms

Contratación y negociación internacional.
Entorno legal y fiscal
Logística y transporte internacional
Financiación internacional.
Control de cambios, mercado de divisas y medios de cobros y pagos
Herramientas y mecanismos de ayudas Historia y organismos

Metodología

Nuestra metodología online permite crear un entorno de aprendizaje activo, próximo y participativo en el campus virtual, **combinando la flexibilidad online con las ventajas** didácticas de elementos propios de la **presencialidad** (videoconferencias, clases magistrales, etc), adquiriendo especial relevancia el trabajo colaborativo en equipo, así como el esfuerzo individual para adquirir los conocimientos prácticos a través de:

- **Casos prácticos** basados en la metodología certificada a partir de la experiencia de la Harvard Business School y las principales Escuelas de Negocio del mundo.
- **Videoconferencias** con docentes altamente cualificados.
- **Master Class** con expertos consagrados en la materia.
- **Notas Técnicas.**
- **Sesiones tutoriales online.**
- **Contenidos Interactivos multimedia**, herramientas multimedia facilitadoras del estudio y asimilación de contenidos.
- **Ejercicios prácticos de apoyo.**
- **Foros de debate** sobre vídeos relacionados, noticias y casos prácticos.
- **Pruebas de autoevaluación** que permiten verificar la asimilación de contenidos.
- **Actividades extraordinarias programadas.**
- **Vídeos prácticos.**
- **Sesiones de Networking.**
- **Proyecto fin de Master.**

Si bien es cierto que la realización de este programa pasa por una **exigibilidad** en materia de entrega de trabajos, realización de tests, tareas planificadas en plazo y participación activa en actividades programadas y colaborativas, también dotamos de una gran **flexibilidad y autonomía al alumnado** permitiéndole aspectos como la posibilidad de ver las conferencias grabadas ante su imposibilidad de asistir, flexibilidad ubicacional por la ventaja online, y el estudio del temario y la realización de determinadas actividades a su ritmo dentro de un plazo limitado pero suficiente.

Por tanto, la **alta interactividad** del alumno con el profesorado y resto del alumnado, la **profesionalidad del claustro docente**, el constante acompañamiento y seguimiento tutorial personalizado y la versatilidad de recursos pedagógicos unidos a la **amigabilidad del Campus**, hacen de **Vértice Business School**, la mejor opción para tu desarrollo formativo y profesional.

Profesorado

Vértice Business School cuenta con un cuadro de profesores compuesto por profesionales en activo altamente cualificados en cada materia formativa, que compaginan la actividad en sus empresas con la docencia.

Así mismo, el programa formativo cuenta con la colaboración de expertos de reconocido prestigio y experiencia, que participarán en las sesiones magistrales, talleres y videoconferencias programadas a lo largo del programa formativo.

Francisco Manuel Mancera Romero

Secretario General de Alteria Corporación Unicaja.
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.
Executive MBA por el Instituto de Empresa.
Master en Análisis Económico por la Universidad Autónoma de Barcelona.
Master Executive en Banca y Entidades Financieras por ESESA.
Profesor Vértice Business School – Dirección Financiera – Contabilidad de Costes – Entorno Económico

Pedro Armandariz Cuñado

Responsable de Recursos Humanos en Unicaja (D.T. Málaga Capital)
Licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto
Programa de Alta Dirección AD-1 por el Instituto Internacional San Telmo
Master en Dirección y Administración de Empresas (MBA Full-Time) por ESESA
Experto Universitario en Dirección y Gestión de RR.HH. por la UMA
Profesor Vértice Business School – Dirección de RR.HH. – Habilidades Directivas

M^a Jesús Palenzuela García

Directora de Administración de Grupo Siro.
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.
Master en Control de Gestión por ESADE Business School.
Executive MBA por el Instituto de Empresa.
Profesora Vértice Business School – Control de Gestión

Jose Antonio Buzón Quijada

Gestor SupplyChain en PernodRicard España.
Master en Administración de Empresas.
Ingeniero Electrónico.
Experto en Sistemas de Mejora Continua.
Profesor Vértice Business School –Dirección de Operaciones

Diego Sánchez Álvarez

Director Vértice Solutions.
Ingeniero de Telecomunicación.
MBA por EAE.
Master en Multimedia Educativa por Universidad de Barcelona.
Profesor Vértice Business School – Sistemas de Información - TIC

Francisco Luis Benítez

Social Media Networker& Content Curator en OpinionLAB y Open-Ideas
Grado en Ciencia Política y de la Administración

Experto en Protocolo y relaciones Institucionales
Profesor Vértice Business School – Marketing –Comunicación – Social Media -

Fernando Villanueva Espada

Director Académico Vértice Business School.
Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Málaga.
Executive MBA por el Instituto de Empresa.
Profesor de Vértice Business School - Gestión Emprendedora

Javier Pérez Aranda

Doctor Europeo en Investigación y Marketing.
Master en Gestión de Empresas por ESESA y Universidad de Málaga.
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.
Profesor de Organización de Empresas en UNED, Universidad de Málaga.
Profesor de Vértice Business School – Dirección Estratégica

Miguel Ángel Romero

Socio Consultor en HRCS.
Licenciado en Ciencias Exactas. Matemáticas.
MBA Executive por ESESA.
Profesor de Economía de la Empresa II en la Universidad de Málaga.
Profesor Vértice Business School – Recursos Humanos. – Habilidades Directivas

Carlos Mejía García

Director de Fundación Vértice y Fundación Objetivo 1
MBA Executive ESIC
Programa de Alta Dirección en Instituciones Sociales por Instituto San Telmo
Profesor Vértice Business School – Responsabilidad Social Corporativa

Antonio Toré

Socio en PlanONMedia.
Profesor de Marketing en la Universidad de Málaga.
Master en Dirección Comercial y Marketing por ESIC.
Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Publicidad.
Profesor Vértice Business School – Marketing – Comunicación – Social Media

[Rellena el formulario de matrícula](#)