

# MARKETING Y PUBLICIDAD

 CASTELLANOMODELO DE APRENDIZAJE ETHAZI -  
CICLO DE ALTO RENDIMIENTO**TITULACIÓN OFICIAL**

- > 2.000 HORAS.
- > 2 CURSOS ACADÉMICOS COMPLETOS.

**COMPETENCIAS PROFESIONALES**

- > Asistencia a la Investigación Comercial.
- > Gestión de Marketing y Comunicación.
- > Atención al cliente, consumidor o usuario.
- > Gestión Comercial y Financiera del transporte por carretera.

**REQUISITOS DE INGRESO**

Bachillerato / FP II / COU / Ciclo de Grado Medio / Prueba de acceso a ciclos de grado superior.

**PLAN DE ESTUDIOS****1er CURSO**

- > Gestión económica y financiera de la empresa.
- > Políticas de marketing.
- > Marketing digital.
- > Inglés.
- > Empleabilidad 1.
- > Formación y Orientación Laboral.
- > DUAL general: prácticas en empresas guipuzcoanas.

**2º CURSO**

- > Relaciones públicas y organización de eventos de marketing.
- > Diseño y elaboración de material de comunicación.
- > Medios y soportes de comunicación.
- > Trabajo de campo en la investigación comercial.
- > Lanzamiento de productos y servicios.
- > Atención al cliente, consumidor y usuario.
- > Proyecto de gestión de marketing y publicidad.
- > DUAL general: prácticas en empresas guipuzcoanas o europeas a través del programa Erasmus.

**PODRÍAS TRABAJAR COMO:**

- > Técnico/a: Marketing, Publicidad, Relaciones Públicas.
- > Asistencia del jefe de producto.
- > Organización de eventos de marketing y comunicación.
- > Auxiliar de medios en empresas de publicidad.
- > Técnico/a de estudios de mercados y opinión pública.
- > Técnico/a en trabajos de campo.
- > Agente de encuestas y censos.

## Completa tu formación con

**OTRO CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR (GRADO D NIVEL 3):**

- Administración y Finanzas.
- Comercio Internacional.

**UNIVERSIDAD:**

- Marketing e Investigación de Mercados.
- Publicidad y Relaciones Públicas.
- Gestión de Negocios y Comercio.

**INGLÉS:**

- Preparación al FIRST y ADVANCED.

**CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD SUBVENCIONADOS**

## Prácticas en empresas colaboradoras:

INOX A MEDIDA, IPLAY URBAN DESIGN, IDITEK CONSULTORES, MAS INNOVACIÓN, FNAC, MEDIAMARKT, HOTEL DE LONDRES, TRANSNATUR, ORIAMENDI 2010, ...